しるくろーど　リニューアルコンセプト

課題

- 商圏・消費動向等の商業環境変化への対応
- 時代や環境変化に即応できる店舗運営の柔軟化
- 高コスト・高負担の事業構造の改善

(超)ネイバーフット型ＳＣへの変身

- 地域密着・近隣商圏の深耕
- 周辺大型店とのＭＤ差別化
- 日常生活の支援・利便の提供

基本的な事業運営方式の見直し

高度化事業
事業協同組合の
枠組みの限界？

MDコンセプトに乖離した
業種業態店舗の見直し

果たすべき役割

- デイリー
- アメニティ
- コミュニティ

業種構成イメージ

- ビューティ
- ファッション　総合衣料・服飾雑貨
- バラエティ＆ギフト　日用品・雑貨・趣味
- ライフサービス（シルバー）
- フーズ＆マート　ＳＭ・専門食品
- アミューズ
- ヘルス＆ケア　ドラッグ・健康品
- コミュニケーション　フードコート
- 文化　カルチャー施設

ショップデザイン コンセプト

デイリーユーザーに歓迎される店舗デザイン

食品の質・量の充実、グレードアップ	ＳＭの強化拡大
	サブ核の導入
デイリーサポート・コアの強化	生鮮三品＋１　専門店の強化
	デイリーサービス機能充実
明るく明快な動線配置	モール動線の核幅、単純化、照度アップ
親しみやすいデザインコード	アースカラーによる環境演出
	植栽・ヒューマンスケールのデザイン
ユニバーサルデザインの導入	賑わいとゆとりの空間演出
	トイレ・サービス施設の改良

テナントイメージ

フーズ＆マート　ＳＭ・専門食品	食品ＳＭ　茶　和菓子　フルーツ　ケーキ　ベーカリー　贈答・銘菓・銘店　物産
ヘルス＆ケア　ドラッグ・健康品	ドラッグストア　コスメ　テラピー・マッサージ
ファッション　総合衣料・服飾雑貨	ブティック　シューズ・バッグ　実用衣料　寝具・インテリア　呉服
コミュニケーション　フードコート	ファミリーフード　喫茶・軽食
バラエティ＆ギフト　日用品・雑貨・趣味	日用品（100均）　花・園芸　ファンシー雑貨　ギフト　手芸　書道・香道・印章
アミューズ	ゲーム　ガチャガチャ
ビューティ	クリーニング　美容院　床屋
ライフサービス（シルバー）	眼鏡・補聴器　トラベル　託児　シルバーショップ・バリアフリー　〃　介護ステーション
文化　カルチャー施設	カルチャー教室　キッズスクール　コミュニティホール

フロアコンセプト

１Ｆ　＜鮮度と賑わいの壱番街＞	食料品スーパーマーケットをより改善し定評ある「シルクロード」の食料品日用品フロアを更にグレードアップ。
２Ｆ　＜粋と装いの弐番街＞	地元の老舗ブティックに加え、ヤングからお年寄りまで幅広く楽しんでいただけるファッション専門店を倍増。
３Ｆ　＜遊び心と彩りの参番街＞	日常生活を楽しく演出するバラエティ＆アミューズメントショップで結城の新しい魅力を創造。